## 80.000 personas reciben gratuitamente en casa su ejemplar de la revista "Al revés"

La red de revistas locales "Al revés" cuenta con 7 ediciones: Burlada,
Zizur Mayor, Sarriguren, Soto de Lezkairu, Mutilva, Huarte y Sangüesa
La tirada total supera los 30.000 ejemplares

La pequeña gran familia de "Al revés" estrenó en 2020 "Al revés Lezkairu", séptima hermanita de este clan de revistas entregadas a la información más cercana y local.

## Información local que llega a todos los buzones

En julio de 2003 veía la luz el número 1 de la revista "Al revés" en Zizur Mayor. Desde su nacimiento, las señas de identidad de aquella publicación nodriza estuvieron muy

- Independencia: la revista no pertenece a ningún grupo ni se alinea con ninguna tendencia política.
- Información local: todos los artículos de las revistas resultan cercanos para l@s lector@s, ya que tratan sobre las historias del día a día, sobre lo que se vive y se comenta en cada localidad.
- Variedad de contenidos: cada número de cada revista abarca temáticas variadas, y siempre dando voz a l@s propi@s protagonistas de cada historia.
- Gratis y a domicilio: "Al revés" es totalmente gratuita para tod@s l@s vecin@s. La revista se buzonea casa por casa, buzón por buzón, de tal manera que cada vecin@ la

"AL REVÉS <b>BURLADA</b> " PERIODICIDAD TRIMESTRAL	7.000 EJEMPLARES
"AL REVÉS <b>ZIZUR MAYOR</b> " PERIODICIDAD <b>MENSUAL</b>	6.000 EJEMPLARES
"AL REVÉS <b>SARRIGUREN</b> " PERIODICIDAD TRIMESTRAL	5.300 EJEMPLARES
"AL REVÉS <b>LEZKAIRU</b> PERIODICIDAD TRIMESTRAL	3.500 EJEMPLARES
"AL REVÉS <b>MUTILVA</b> PERIODICIDAD TRIMESTRAL	3.300 EJEMPLARES
"AL REVÉS <b>HUARTE</b> " PERIODICIDAD TRIMESTRAL	3.000 EJEMPLARES
"AL REVÉS <b>SANGÜESA</b> " PERIODICIDAD TRIMESTRAL	2.100 EJEMPLARES

recibe en su domicilio, no tiene que desplazarse para hacerse con su ejemplar.

Una vez consolidada la edición de Zizur, "Al revés" comenzó su implantación, bajo esas mismas premisas, en nuevas localidades: Sangüesa (diciembre'07), Sarriguren (marzo'll), Burlada (noviembre'12), Huarte (abril'14), Mutilva (marzo'l7) y Soto de Lezkairu (septiembre'20).

Así, a día de hoy "Al revés" les llega gratuitamente a casa cada trimestre a l@s 80.000

habitantes que pueblan estas siete localidades.

## Un soporte publicitario tan cercano como amplio

A la hora de programar una campaña de publicidad, el anunciante suele dudar: "¿Prefiero abarcar a mucha gente mediante un canal más generalista, o me interesa alcanzar a menos público, pero hacerlo de una manera más directa y cercana?

"Al revés" ofrece una solución salomónica para esa acuciante duda: cada edición de la revista es única y específica para su localidad, con contenidos exclusivos. Por tanto, es un medio muy directo y cercano para llegar a l@s consumidor@s.

Pero la suma de todas sus ediciones abarca a un público muy amplio, ya que "Al revés" tiene 80.000 lector@s potenciales. Es por tanto un medio de amplia cobertura. Por ello, "Al revés" ofrece tarifas de publicidad adaptadas a las necesidades de cada anunciante. Existen las tarifas únicas para cada edición, pensadas para el comercio de cada localidad. Y también hay ofertas globales, que abarcan varias ediciones de "Al revés", para quien desea llegar al máximo número posible de hogares, pero siempre con contenidos cercanos y exclusivos, que le cuenten a cada lector@ lo que sucede en su pueblo, a las puertas de su casa.

## Todas las revistas, en www.alreves.net

www.alreves.net es la casa familiar que da cobijo a las siete hermanas "Al revés".

Además de la información común, la web aloja la versión digital de cada número nuevo que sale de cualquiera de las ediciones.

